

***BASES DEL I CONCURSO DE
MONÓLOGOS EN INGLÉS DEL GRUPO 9
DE UNIVERSIDADES (G-9)***

Universidad de Zaragoza, abril 2016

El Grupo 9 de Universidades (G-9) convoca el “I Concurso de Monólogos en inglés del G-9” que pretende fomentar, entre el alumnado universitario, la capacidad oratoria en el idioma inglés.

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

El Concurso se celebrará la semana del 4 al 8 de abril de 2016 en la Universidad de Zaragoza.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Podrá participar en el Concurso el alumnado universitario de Grado y Máster de las universidades del Grupo 9 (una persona participante por universidad).

TEMÁTICA:

El alumnado que concurra al Concurso deberá desarrollar, estructuradamente, un monólogo de temática universitaria.

PERSONAS QUE TOMARÁN PARTE EN EL DESARROLLO DEL CONCURSO:

- A. Monologuista: concursante que intervendrá, según el orden asignado en el sorteo, durante el tiempo establecido para desarrollar su monólogo en inglés.
- B. Presentador: persona que ejercerá la labor de presentación de cada monologuista concursante.
- C. Jurado: equipo de personas designado por la Comisión Sectorial de Relaciones Internacionales del G-9 para evaluar la actuación de los concursantes.

DESARROLLO DEL CONCURSO:

El Concurso se desarrollará en el orden que se detalla a continuación y de acuerdo con las siguientes reglas:

1. Presentación de los monologuistas: las personas a quienes corresponda intervenir como monologuistas deberán estar presentes en la sala determinada a tal fin en el horario previsto.
2. Presentación del Concurso: se procederá al llamamiento de los monologuistas para desarrollar el sorteo que determine el orden de intervención de los mismos.
3. Desarrollo del Concurso: el presentador dará paso a los concursantes de conformidad al orden de intervención y controlará el tiempo máximo de intervención del concursante. Cada monologuista tendrá un máximo de 10 minutos para desarrollar su monólogo.
4. Deliberación del Jurado y comunicación de resultados: el Jurado deliberará a puerta cerrada

una vez finalizado el Concurso. Tras la deliberación del Jurado, se hará público el nombre de las personas ganadoras del primer y segundo premio.

PUNTUACIONES:

El Jurado tomará en consideración una serie de elementos a los efectos de emitir su voto y los puntuará con 0; 0,5 y 1 punto.

Listado de ítems

- 1- Impacto del monólogo.
- 2- Dominio del idioma inglés.
- 3- Seguridad y dominio del tema.
- 4- Lenguaje no verbal.
- 5- Naturalidad y expresividad.
- 6- Dominio del espacio.
- 7- Tono y proyección de la voz.

PREMIOS:

Primer premio: 600€

Segundo premio: 300€

FINANCIACIÓN:

La universidad anfitriona sufragará los gastos del alojamiento y manutención de los concursantes.

Cada universidad del Grupo 9 abonará los gastos de desplazamiento del concursante procedente de su universidad.

El importe total de los premios será costado, a partes iguales, entre las universidades del Grupo.

SELECCIÓN DE LOS CONCURSANTES Y PLAZO DE COMUNICACIÓN AL G-9 DE UNIVERSIDADES :

Las universidades del G-9 arbitrarán, internamente, el sistema de selección de concursantes entre el alumnado de Grado y Máster.

Cada universidad tendrá de plazo hasta el 17 de marzo de 2016, a las 14h., para comunicar a la Secretaría General del G-9 (grupo9@uni-g9.net) los datos de la persona monologuista que representará a su institución, según el boletín de inscripción.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el “I Concurso de Monólogos en inglés del G-9” implica la aceptación de sus bases, que podrán ser consultadas en la página web del G-9 (www.uni-g9.net)